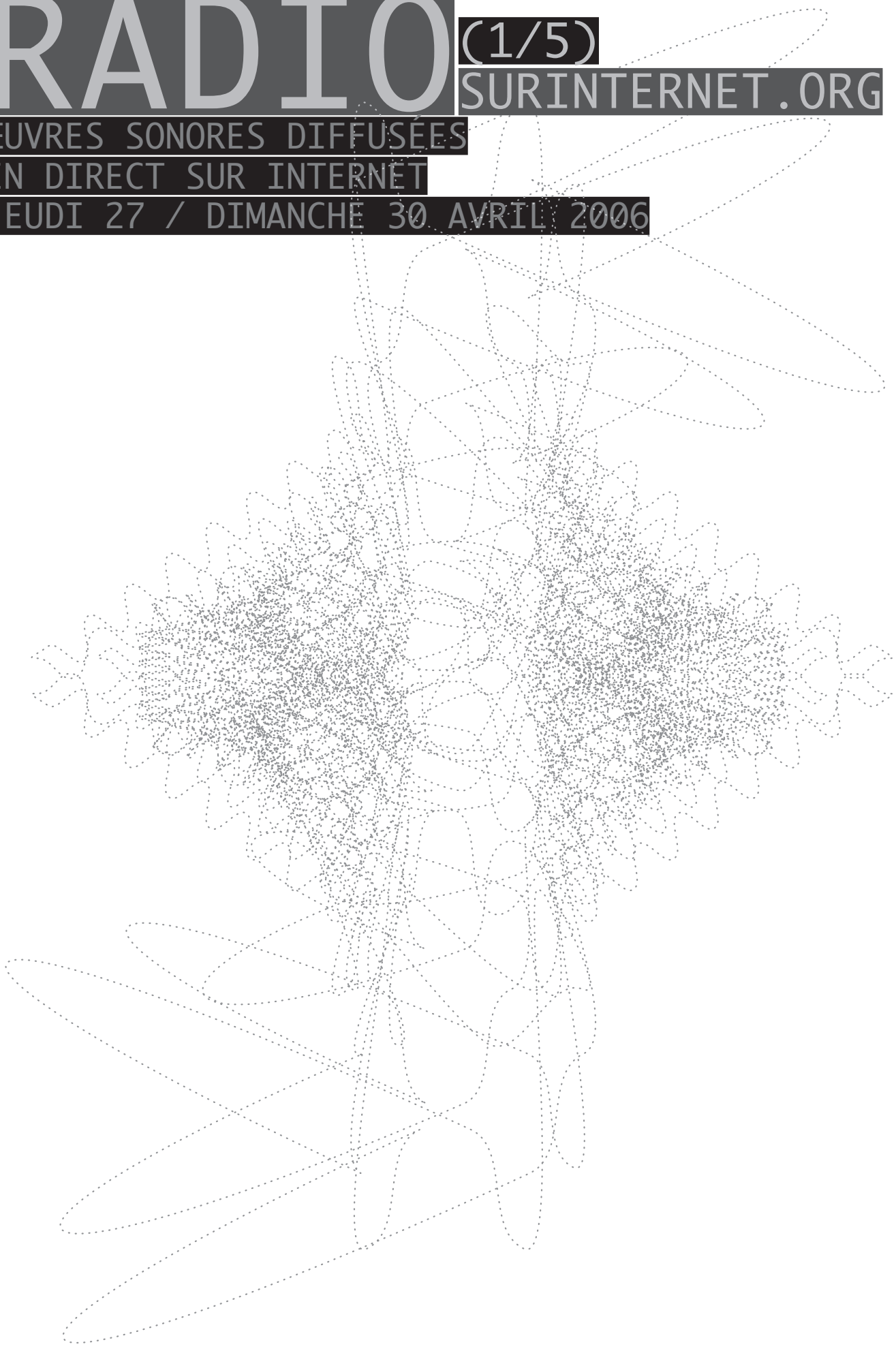
RADIO (1/5)

SURINTERNET.ORG

ŒUVRES SONORES DIFFUSÉES
EN DIRECT SUR INTERNET
JEUDI 27 / DIMANCHE 30 AVRIL 2006



DESCRIPTION DU PROJET

Notre projet, consiste en une diffusion de pièces sonores sur internet, via une radio web conçue spécifiquement pour cette occasion.

Cette manifestation existera aussi dans un lieu physique ouvert prêt à accueillir les auditeurs qui voudront voir ce qu'ils écoutent. Radio se tiendra à Paris pendant 4 jours, 24 heures sur 24, du 27 au 30 avril 2006.

Plus de soixante-dix artistes internationaux ont été invités à produire une pièce sonore ou à fournir une pièce déjà réalisée; ces productions seront diffusées en direct de façon linéaire et continue. Radio est un espace de diffusion sonore momentané et public qui, dans sa forme essentiellement simple, est ouvert à différentes pratiques du son. Il est à noter que Radio est organisé par les artistes eux-mêmes tant dans la production que dans les conditions de diffusion de leurs travaux.

La programmation est autonome et non thématique et ne tourne autour d'aucun propos conçu a priori que viendrait illustrer (ou démentir) tel ou tel travail artistique. Le choix des artistes a été fait parmi des plasticiens contemporains, des artistes sonores, des musiciens et des écrivains dont nous apprécions le travail.

Nous organisons également la diffusion de pièces «historiques» (programme intitulé «Sonothèque»).

Les artistes invités pourront profiter des liens transfrontaliers et d'un réseau international basé à Paris, en plus d'une coopération transdisciplinaire et transversale puisque des artistes, des architectes et des graphistes feront partie du projet.

WWW.SURINTERNET.ORG

Radio sera donc une radio diffusée sur un site internet, conçu spécifiquement pour cette occasion et configuré pour le streaming mp3.

Les pièces, préenregistrées ou réalisées sur place seront toutes diffusées en temps réel selon une programmation établie sur la base des projets reçus.
La durée des pièces sonores n'a pas été spécifiée: il reviendra à l'artiste de déterminer la durée de sa production selon ses désirs propres.

La diffusion hertzienne d'une sélection de pièces sera assurée quotidiennement par la radio Fréquence Paris Plurielle (106.3).

Un lieu ouvert au public accueillera les auditeurs: artistes e t visiteurs pourront donc se rencontrer dans un espace aménagé pour l'occasion dans des conditions stimulantes et accueillantes. Là le public pourra assister aux performances, aux lectures et aux concerts qui y seront programmés.

Une publication accompagnera cette manifestation. Il nous semble important de prolonger l'événement en en laissant une trace écrite. Celle-ci, disponible le jour du lancement de Radio, sera également diffusée en librairie et auprès d'abonnés. Elle sera constituée des matériaux envoyés par les invités. Cette production imprimée sera pensée simultanément et non en complément des pièces sonores. Un DVD comprenant les pièces diffusées viendra la compléter par la suite.

PRINCIPAUX ACTEURS DU PROJET

Joëlle FLUMET, Jérôme LEUBA, artistes genevois, et Laura SOLARI, artiste tessinoise, sont les trois principaux concepteurs du projet Radio.

Ce projet s'appuie également sur:

Dasein (Paris)
Cette agence apporte un soutien technique au projet: conception et programmation web, graphisme et outils de communication. Dasein est une SARL fondée en 2004 par Benoît MUSEREAU et Stéphane ROBERT, tous deux diplômés de l'École des Arts Décoratifs de Paris. Dasein est principalement une agence de communication visuelle qui développe également une activité éditoriale en publiant des projets d'artistes. Dasein produit et réalise des vidéos.
Pour plus d'information: www.dasein.biz.

PARFYME DELUXE (Copenhague & New York)
(PARFYME: Pelle BRAGE, Laurids SONNE & Douglas PAULSON)
Parfyme est un collectif d'artistes danois facétieux travaillant essentiellement dans l'espace publique. Ils réalisent des objets et des aménagements souvent absurdes, qui révèlent les manques et les problèmes liés à l'urbanité. Ils privilégient les relations directes avec le spectateur immédiat de la rue. Avec le new-yorkais Douglas PAULSON, ils forment le PARFYME DELUXE pour cette occasion et réaliseront la scénographie de Radio

Ludovic POULET (Paris)
Musicien (sous le nom de Port Radium), compositeur, DJ et ingénieur du son au Palais de Tokyo il apporte ses compétences en matière de technologie sonore et ses créations exigeantes qui rythmeront, au travers de «jingles», les différents moments de Radio.

Sandra HEBLER (Genève)
Artiste et documentariste, se consacre à la recherche et la gestion des droits des pièces historiques diffusées.

En outre un grand soutien nous est donné par les personnes qui s'occupent des traductions français anglais: Blandine MUSEREAU, et Olivia McCANNON.

NOTICE BIOGRAPHIQUE DES CONCEPTEURS DU PROJET

Joëlle FLUMET est née en 1971 à Genève.
Diplômée en 1996, elle a étudié à l'École supérieure des Beaux-Arts de Genève dans l'atelier de Silvie DEFRAOUI.
Présenté sous forme d'installations, d'objets tridimensionnels ou encore de dessins numériques, son travail s'inspire de la mise en scène permanente des objets et de leur représentation dans l'espace public ou privé. En s'attachant soit à l'origine de leur production, soit à leur usage, l'artiste questionne la notion d'individu et les règles qui régissent notre société. Le rapport à la norme, le pouvoir coercitif, la marge de manœuvre individuelle et les échelles de valeur sont autant de thèmes récurrents dans ce travail à l'humour parfois grinçant.
«La norme m'intéresse parce qu'elle renvoie aussitôt à la marge de manœuvre propre à l'individu; mon travail tente de rendre quelque chose qui tiendrait à la fois du singulier et du commun, qui confronterait la complexité du cas particulier à sa représentation générique et catégorisée.
J'interroge ces deux points de vue en testant plutôt l'élasticité de cette marge: à quel moment un comportement est-il considéré comme déviant ?».

Jérôme LEUBA est né à Genève en 1970.
Il travaille depuis bientôt dix ans dans le domaine de l'art contemporain, avec des supports très différents (films, vidéos, installations, sons). Il conçoit depuis deux ans divers travaux sous l'appellation de battlefield. Ce terme permet à l'artiste de regrouper des éléments constitutifs de son travail que sont les notions d'invisibilité (présence-absence dans l'image), de mélange de deux choses hétérogènes à travers un conflit visuel, de déconstructions de références de masse, etc.
Son travail interroge constamment l'identité de l'image ainsi que son statut en y bousculant sa légitimité; «qu'est-ce que je vois en tant que spectateur ? Et qu'est-ce que je projette ?»
Parallèlement à son travail artistique, Jérôme LEUBA s'inscrit dans divers projets curatoriaux en collaboration avec des institutions reconnues (Centre pour l'image contemporaine et FMAC à Genève, LUFF à Lausanne, galeries, etc.)

Laura SOLARI est née à Lugano (Tessin) en 1971.
ELle a obtenu le diplôme de l'École Supérieure des Beaux-Arts (ancien. E.S.A.V.) à Genève en 1996, puis une licence en Arts Plastiques à Paris VIII en 2002. Depuis 2001, elle vit et travaille à Paris et au Tessin. Les pièces de Laura SOLARI mettent en évidence les étranges habitudes qu'ont les êtres humains dans leurs tentatives de comprendre le monde: itinéraires interchangeables quelle que soit la ville où on se trouve dans «Nous cherchions le bureau de poste… », méthodes d'apprentissage du «langage» des oiseaux soulignant l'inef-fabilité de la véritable nature des langues dans «Do you speak English?» sont autant de révélateurs des efforts – souvent vains – qui sont déployés pour forcer la réalité à entrer dans des grilles ou des modèles déjà construits.

(5/5)

ORGANISATION

Comme nous l'avons déjà mentionné dans l'introduction, Radio a été conçu non pas comme une simple proposition radiophonique mais bien plus comme une exposition destinée à présenter le travail des artistes dans les meilleures conditions possibles.

Une place prépondérante a également été donnée au public sans qui ce projet n'aurait aucun sens.

Notre budget couvre par conséquent les aspects majeurs de notre projet:

L'infrastructure internet sera notre espace de diffusion et d'information mais aussi, par la suite, le lieu où les pièces seront archivées (pour une année ou deux).

La communication, indispensable pour assurer la «visibilité» de Radio et faire connaître les 4 jours de diffusion. Elle comprendra un programme-affiche diffusé largement, et un site d'information.

L'édition de la publication, pensée comme le pendant visuel du projet, offre aux artistes la possibilité d'articuler leur travail en deux temps et sous deux formes. Il se veut à la fois un outil de présentation et une trace concrète de l'événement.

Le lieu public, en souhaitant donner à voir ce qu'entendra le public, nous prévoyons de concevoir une scénographie spécifique: l'aménagement du lieu devra en effet garantir la qualité des enregistrements mais aussi la qualité d'écoute et d'accueil pour les auditeurs qui se rendront sur place.

L'accueil des artistes. Notre budget ne prévoit aucun défraiement pour la production des œuvres, cependant nous souhaitons pouvoir accueillir au mieux les artistes qui auront imaginé une production en direct de leur œuvre. Leurs frais de transport seront remboursés et un hébergement proposé.

Nous aimerions ajouter pour conclure que toute l'organisation du projet Radio se fait à titre bénévole et que son existence ne sera rendue possible que grâce à toutes les personnes qui nous apportent généreusement leur soutien sous forme d'assistance technique, de conseils logistiques, de prêt de matériel ou encore sous forme de gracieuse collaboration professionnelle.

LES SOUTIENS FINANCIERS

Le Canton de Genève/DIP/Service des affaires culturelles,
la Ville de Genève/Service aux artistes et aux acteurs culturels/ Division art & culture,
et Pro Helvetia.